

# 【管理画面】 リカバリーレポート 月商750万円のサイト様の例

## カゴ落ち状況

## お客様の反応

## 導入の成果

リカバリーレポート

CSVダウンロード

2019.07.30 - 2019.08.28



カート放棄数  
2,000

カートイン数  
2,890

機会損失額

¥ 18,850,000



リテンション数  
180

カート放棄数  
2,000

リテンション数

180 →

リカバリー数

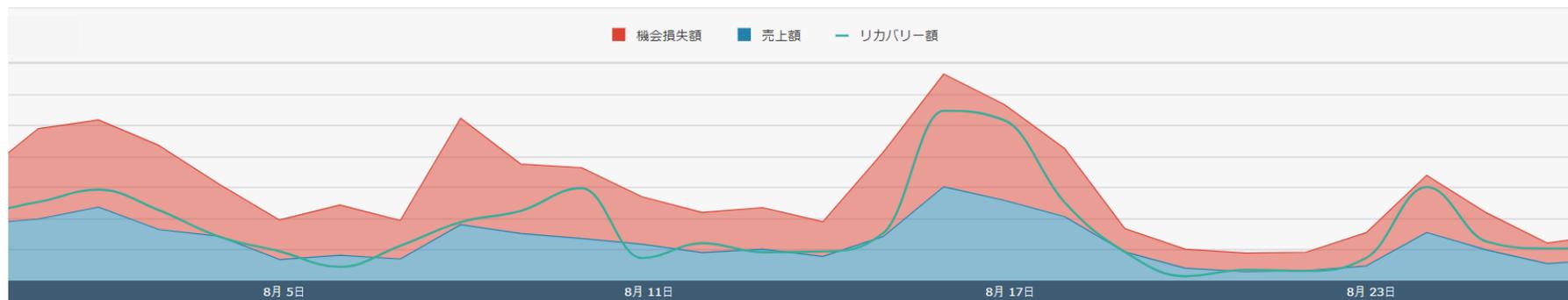
30

カートリカバリー率

1.5 %

リカバリー額

¥ 450,000



メール配信効果測定

測定対象：各配信後 7 日間

30 分

配信数

500

開封率 / 件数

48.8% / 244

クリック率 / 件数

18.0% / 90

コンバージョン率 / 件数

5.8% / 21

+¥315,000

# 【管理画面】 リアルタイムカゴ落ち解析



## リアルタイムカゴ落ち解析

今起きている、カゴ落ち数、機会損失額をチェックできます

## カゴ落ちユーザーの行動データを取得

離脱ページ、デバイス、OS様々情報を閲覧できます

## CVユーザはリストから自動削除

購入データは除外される為、カゴ落ち数のみを取得できます

# 【管理画面】 カゴ落ちメールのクリエイティブ設定

3時間後 メール配信 **OFF** **ON** テスト配信 保存

件名 : 商品のお知らせ

差出人 :

HTMLメール : [インポート](#) | [エクスポート](#) | [購読解除リンク](#) | [プレビュー](#) | [テンプレート適用](#) HTML本文 | テキスト本文

※リカバリーメールはマルチパート形式にて配信いたします。テキスト本文のみでの配信はできません。

250 x 50

**お買い忘れはございませんか？**

いつも当社サイトをご愛顧いただき、誠にありがとうございます。  
お客様のショッピングカートに以下の商品がございました。  
ぜひご検討くださいませ。

280 x 200

[ item1.name ]  
¥[ item1.price ]

[商品を確認する](#)

※既に購入済み、またはショッピングカートから商品を削除いただいた場合でも、本メールが送信されることがございますのでご了承ください。

本メールの配信停止をご希望の方は[コチラ](#)をクリック  
※1クリックで配信停止となります。  
※配信停止すると再開はできませんのでご注意ください。

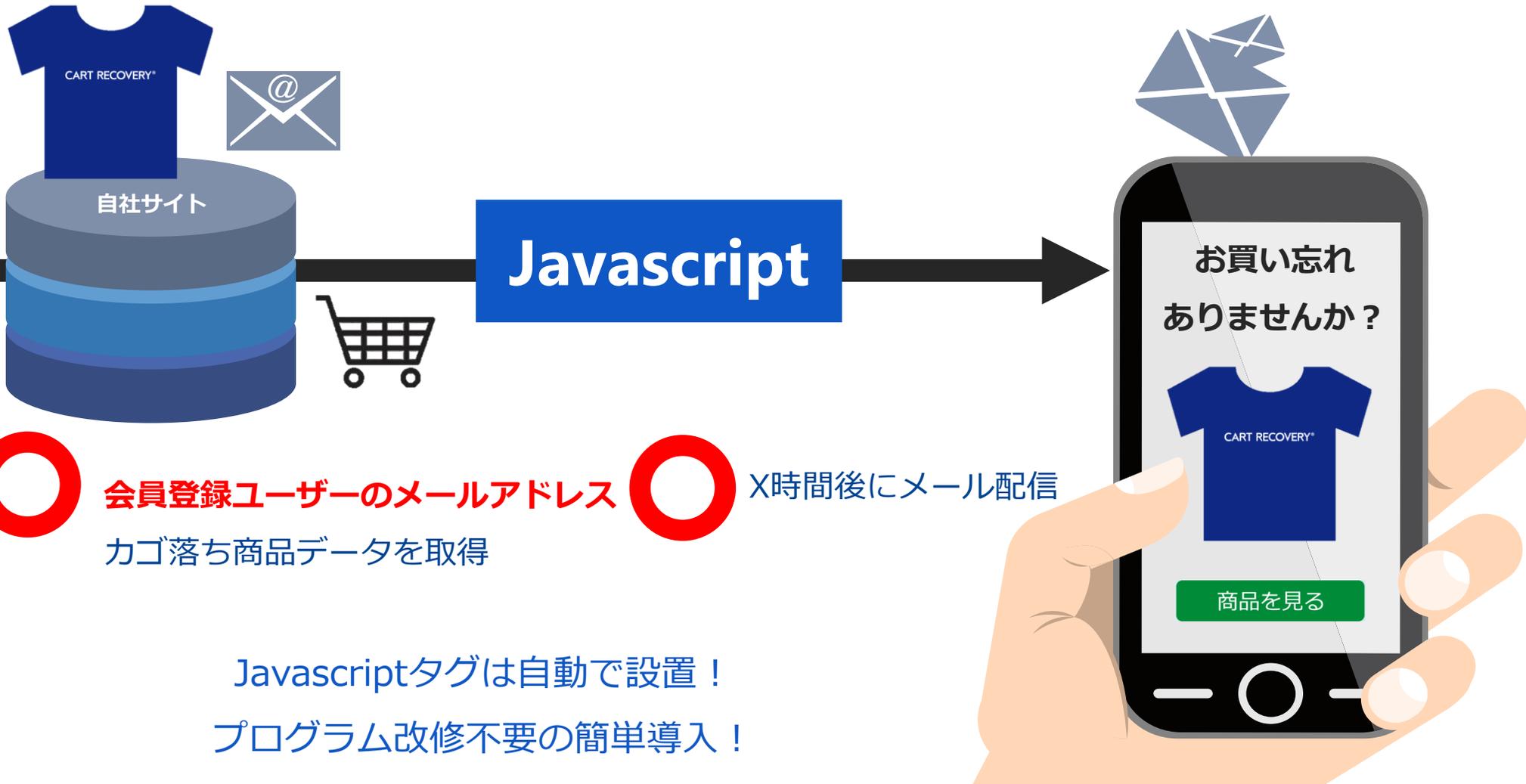
## ▼HTMLエディタで楽々編集！

```
1 <p style="line-height:21px; font-size:14px; font-family:Verdana,Roboto"
2 ※既に購入済み、またはショッピングカートから商品を削除いただいた場合でも、本
3 <br>
4 本メールの配信停止をご希望の方は<a href="[ unsubscribe ]" target="_blank"
5 ※1クリックで配信停止となります。<br>
6 ※配信停止すると再開はできませんのでご注意ください。<br>
7 <br>
8 会社名 : <br>
9 住所 : <br>
```

※他、キャリアメールに対してはテキストメールでの配信となります

テンプレートが標準セットされているから制作コストは不要

# カゴ落ちメールの仕組み



カゴ落ちしたお客様を解析しアクションにつなげる簡単MAツール

# ご利用にあたり

カートリカバリーは、「メルマガを購読する」を選択しているユーザーにカゴ落ちメールを配信します。

カラーミーショップ管理画面で「メルマガ受信可否」が「未使用」の場合は、カゴ落ちメールを配信することができません。  
「表示」または「必須項目」を選択してご利用ください。



メルマガ受信可否

未使用  表示  必須項目

④ どちらかを選択してください