

レコメンドサービスの国内シェアNo.1!

さぶみっと! **レコメンド**

サービス紹介資料

Service introduction material



ブランドサイト

www.submit.ne.jp/recommend

Update 2025.02.12

国内導入実績No.1を誇る、ECサイト向けレコメンドエンジン

離脱を防ぎ、サイト内を回遊させることで、購入意欲の向上と購入率をアップ！

『さぶみっと！レコメンド』は、ECサイト向けのレコメンドサービスです。

さまざまな切り口からアイテムへのアクセスが可能となり、Webサイト全体のPV向上はもちろん、回遊率や滞在時間、直帰率の改善が見込めます。

また、導入障壁もなく、運用負荷が低いため、お試しくださいやすいサービスです。

興味・関心をひく

購入意欲を高める

購入率アップ



離脱させない

直帰率ダウン

アイテムを見てもらう

回遊率アップ

滞在時間アップ

購入につながる

客単価アップ

導入実績 1,700サイト以上！

様々な業種・業態で幅広くご利用いただいています



上記以外にもペット用品やドラッグストア、おもちゃサイトなど多様な業種・業態で導入いただいております。

ご利用者さまより、ご好評の声をいただいています

どのようにアイテム情報を収集し、表示を行うか悩んでいましたが、システムエンジニアさんも含め、解決方法をご提案をいただき手厚くサポート対応いただき、当社としても大変助かりました。



生活サービスECサイト
Aさん

管理画面のレポートは、簡単な操作で表示され、グラフで直感的にスコアを見ることができ、どのアイテムが何件見られているか、どれくらいのクリックがあったかなど、すぐに分かるので使い勝手が良いと思います。



生活サービスECサイト
Bさん

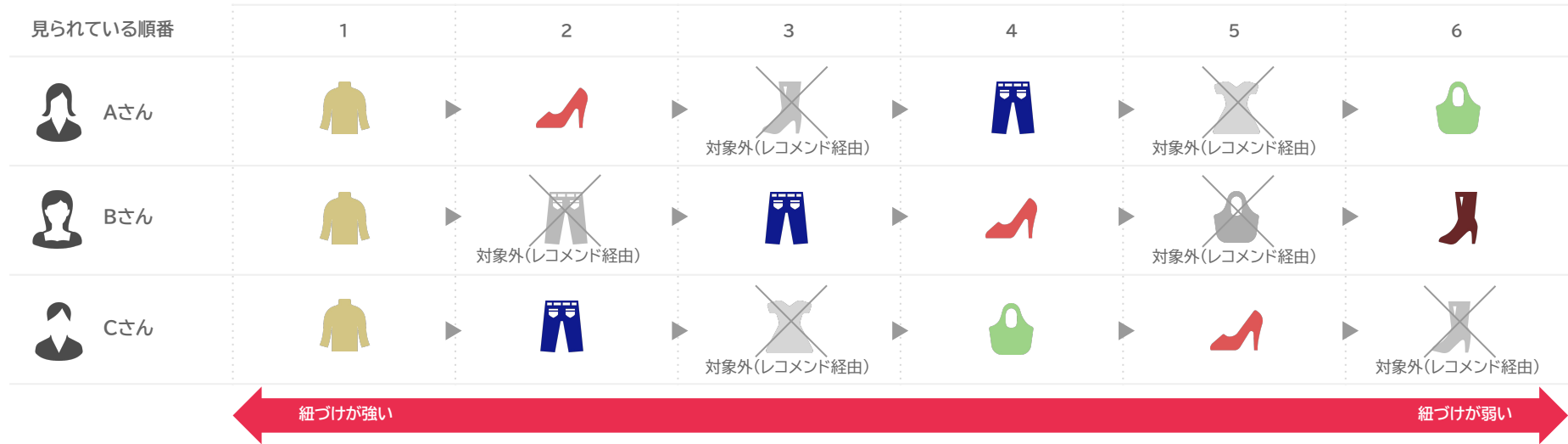
さぶみっとレコメンドは、低価格でありながら機能面が優れたツールだと感じています。
類似のサービスを検討したこともありますが、パフォーマンスに大きな差がなかったこともあり、安定稼働しているさぶみっと！レコメンドを継続利用しています。



自社開発化粧品サイト
Aさん

「PV数」と「見られている順番」によるシンプルなアルゴリズム

レコメンドデータ生成に加味される主な要素は、「ユーザーの行動パターン」や「PV(またはCV)数」
仕組みがシンプルで分かりやすいので、レコメンドされるルールが明確



※『レコメンド経由』遷移後のアイテムは除外



ユーザーの閲覧履歴により、セーターに紐づくレコメンドアイテムを抽出！



サービス開始から 10年以上の実績 導入コストの低さと高いレコメンド効果で選ばれています



POINT



簡単導入、最短1週間で表示開始

導入はとても簡単！JavaScriptタグを設置するだけ！タグ設置後、ユーザーの行動・購入履歴の蓄積を待つことなく、最短翌日からレコメンド表示が可能。全10種の機能を標準提供。料金を気にすることなく、すべての機能をご利用いただけます。



POINT



高い費用対効果

導入が簡単な『さぶみっと！レコメンド』の導入コストは、他社レコメンドと比較すると約1/3！導入後のチューニングが不要で運用負荷が低いことも特徴です。レコメンドアイテムを経由して購入されたアイテムの割合は、平均18%。高い費用対効果を得ることができます。



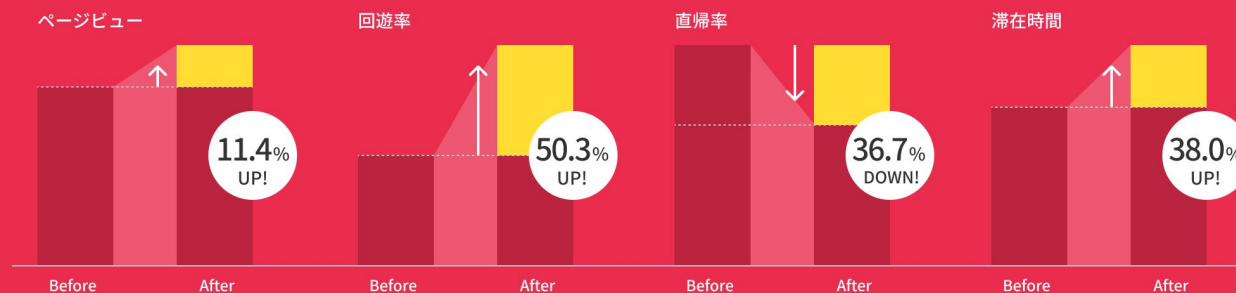
POINT



レコメンド効果をレポートで実感

レコメンド表示したアイテムがクリックされた回数やレコメンド表示を経由して購入されたアイテムの割合など、レコメンドによる効果を数値とグラフで確認できます。Googleアナリティクス4(GA4)に設定を追加することにより、レコメンドのクリック数データを連携することも可能です。

高いレコメンド効果



レコメンドを導入することで、「ページビュー」「回遊率」の増加や「直帰率」の低下また他のアイテムへの導線が作られ、ユーザーがより多くのアイテムを閲覧することで滞在時間が上がり、購入率の改善が期待できます。

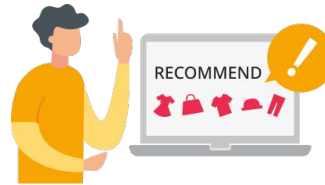
左記は、実際に「さぶみっと！レコメンド」を導入された雑貨サイト様の効果です。

シンプルな機能で導入・運用の負荷がない！ 『さぶみっと！レコメンド』の特徴



シンプルな仕組み

過去90日間のサイトを訪れたユーザーの行動履歴(PV、CV)をもとに毎日レコメンドデータを生成します。レコメンドデータ生成時に加味される行動履歴の主な要素は、「アイテムを見ている順番」「同時購入しているアイテム」「PV(またはCV)数」です。仕組みがシンプルのため、おすすめとして表示するアイテムのミスマッチが起こりにくいことが特徴です。



すべてのレコメンド表示機能を標準提供

全10種の機能を標準提供。ユーザーの行動履歴から毎日自動でアイテム表示する機能に加え、レコメンド運用者様が任意のアイテムを固定表示する機能もご用意。自動・手動さまざまな切り口からアイテムを表示して、ユーザーの興味を引き、回遊・購入を促進します。



基本チューニング不要

レコメンド表示にアイテムを強制的に差し込んだり、ランキングにアイテムを差し込むまたは除外するといった基本的な設定機能をご用意しています。必要がある時に設定を行うチューニング機能で、設定必須ではないため、導入後の運用負荷がありません。

効果が一目でわかるレポート画面

難しい操作不要！レコメンド表示回数やクリック率、レコメンド表示を經由して購入されたアイテムの割合と金額など、レコメンドによる効果を数値とグラフで確認できます。

導入が簡単

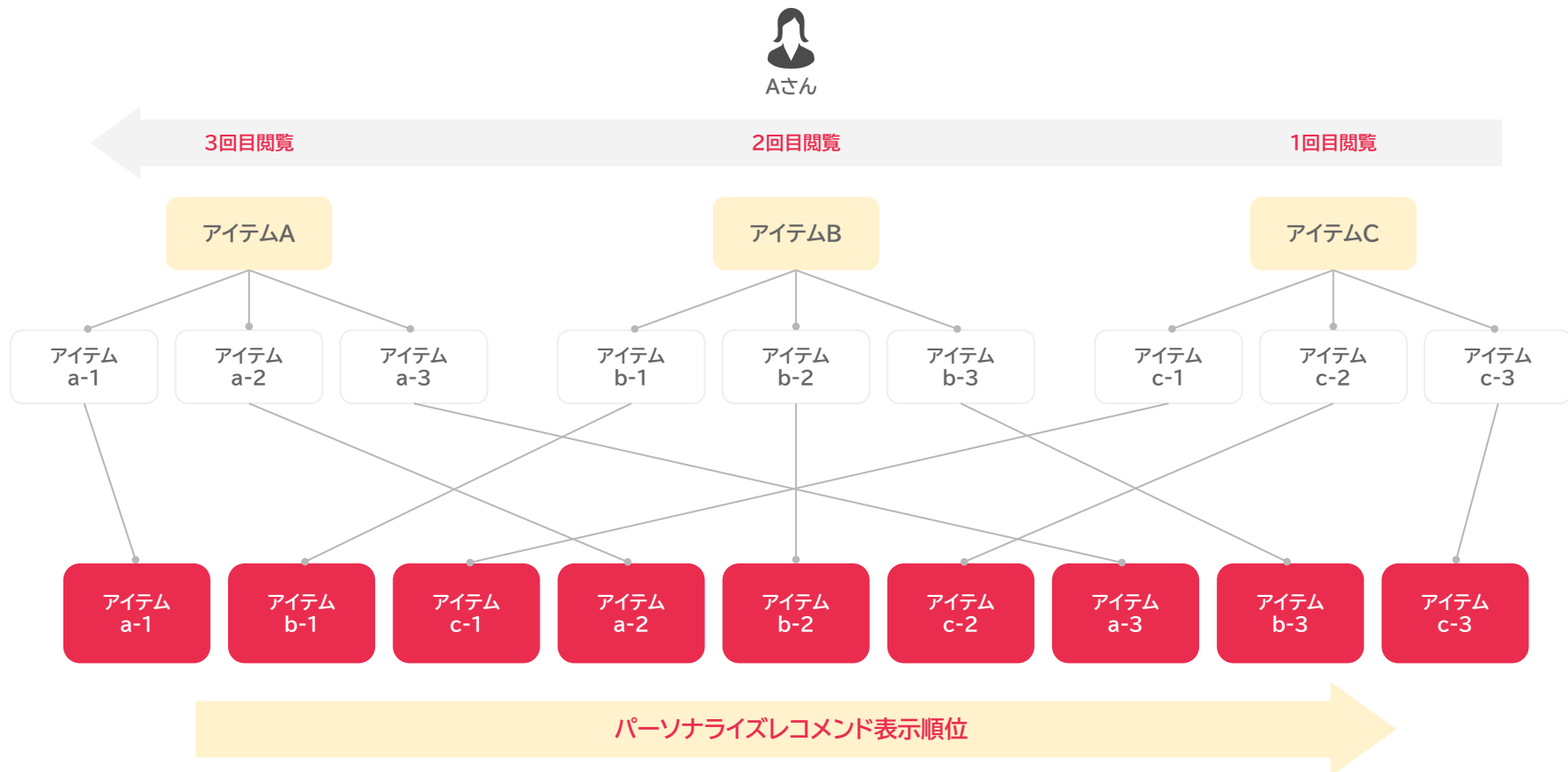
基本的な導入方法は、JavaScriptタグ設置ですが、お客様Webサイトのご状況に合わせてAPIやCSVファイルデータ連携でご利用いただくことも可能です。※API、CSVデータ連携をご利用の場合、機能や仕様に限られる場合があります。詳細は、レコメンドサポートにお尋ねください。

1700社以上の導入実績

サービスリリースから10年以上、1700社以上の導入実績があります。サービスの安定稼働と皆さまに安心してご利用いただくため、国内サーバを利用し、定期的にセキュリティ診断も受けています。

ユーザー、一人ひとりに合わせたアイテムを表示する パーソナライズレコメンドのシンプルな仕組み

PV(ページビュー)データ、CV(コンバージョン)データをもとに、パーソナライズされたレコメンドの表示を行います。



ユーザーが「アイテムC」→「アイテムB」→「アイテムA」の順に閲覧した場合
1アイテムに紐づくレコメンドアイテムは、デフォルト10件。最大30件まで。

レコメンドに必要な機能は、すべて揃っています

表示機能		レコメンドメール
PV・CVレコメンド	過去90日の行動履歴を基におすすめアイテムをユーザーに提示します	HTMLメールの本文にパーソナライズレコメンド／ランキング／新着アイテム／ピックアップを含めて送信いただけます。 ※メール配信機能はございません
CV予測レコメンド	全ユーザーの購入した商品と購入に至るまでに閲覧した商品の関係性から、購入しそうな商品をAIが予測します。	
テキストレコメンド	商品名に似た意味を持つ語句が含まれる商品をおすすめ表示します。	
画像レコメンド	画像に写っている物の意味を捉え、類似画像をおすすめ表示します。	
パーソナライズレコメンド	ユーザーが直近閲覧または購入した3アイテムに紐づくレコメンドを順に表示します。	
ランキング	閲覧数(PV)、購入数量(CV)、レコメンド表示を経由した閲覧数が多い順にアイテムをランキング表示します。	
閲覧履歴	ユーザーが閲覧したアイテムページを表示します。	
新着アイテム	指定した期間に登録されたアイテムを新着アイテムとして表示します。 ※期間は、1週間／2週間／1ヶ月間／無制限から選択可能	
ピックアップ	任意のアイテムを固定表示します。	
		アイテム管理
		アイテム一覧
		アイテム詳細
		CSVアップロード
		データ反映
		一括非表示
		レポート
		レポート
		Google アナリティクス連携

設定

タグ設定 お客様Webサイトに設置する基本タグ、表示タグを生成します。ここで生成したタグをお客様Webサイトに貼り付けます。※生成ボタンを押しても、お客様Webサイトに影響は与えません。

補填設定 補填方法を「AIで自動補填」「テキストレコメンドを補填」からお選びいただけます。

IP除外設定 レコメンドデータの生成から除外したいIPアドレスを設定できます。

リファラ除外設定 集計対象から除外したいアクセス元URLを設定できます。

ルール設定 全てのレコメンドに表示する内容を設定できます。

アイテム別ルール設定 アイテム毎に、レコメンドに表示する内容を設定できます。

ランキング設定 ランキングに表示されたコンテンツの差し替えができます。

ランキング除外設定 ランキング表示から除外するアイテムを設定できます。

外部連携

API（オプション）

アイテム情報収集、機能表示のAPIを提供しています。
※APIご利用時は、レコメンドサポートにご連絡が必要です。

CSVデータ連携

アイテム情報CSVファイルをお客様Webサーバに出力いただき、弊社から1日1回CSVファイルにアクセスし、アイテム情報を連携します。

※アイテム情報CSVファイルは、弊社指定のフォーマット・ファイル名(item-yyyyymmdd.csv)で出力いただきます。詳細はレコメンドサポートにお尋ねください。

サービスの仕様について

登録コンテンツ数	最大15万点 監視強化のため、15万点以上になることが予想される場合はご相談ください。
最大表示件数	各機能それぞれ10件ずつ 最大30件まで表示件数を増やすことができます。
データ生成頻度	「PVレコメンド・CVレコメンド・CV予測レコメンド・テキストレコメンド・画像レコメンド・会員ID別パーソナライズレコメンド・ランキング」のデータは、毎日1回夜中に生成します。 夜中に生成された最新データは、翌朝の自動更新完了後、Webサイト上に反映されます。
アイテム情報の更新頻度	1日2回 午前(8:00~11:00)／午後(19:00~22:00) 更新時間までに取得したアイテム情報で、情報の更新を行います。 アイテム情報は、アイテム情報収集タグが設置されたアイテム詳細ページにアクセスがあった場合に、情報を収集します。
行動ログの分析対象	過去90日間のログを利用して算出しています。
レコメンド表示パーツの更新	レコメンド表示パーツは、管理画面の表示設定テンプレート内のHTMLとCSSを変更するとリアルタイムで反映します。
レポートデータの保存期間	2020年12月以降のデータを保存しています。 レポート閲覧時に指定できる最大期間は、最大1年間です。

《 タグを設置するだけの簡単3ステップ 》

最短1週間でレコメンド表示START！



1 お申し込み（無料トライアル）

サービスサイトの「無料トライアル」よりお申し込みください。

2

タグ設置 & 表示設定

JavaScriptタグをアイテム詳細ページと機能表示したいページに設置し、レコメンド枠のデザインを作成してください。

タグ設置後は自動でアイテム情報と行動履歴情報の収集が行われます。

1週間程度で情報収集は完了し、レコメンド表示を開始いただけます。

※導入の目安までの期間は、タグの設置状況により前後します。

1. アイテム情報・行動履歴情報収集タグ設置

【アイテム情報収集方法（3種）】

- ① JavaScriptタグ設置
- ② API
- ③ CSVデータ連携

【行動履歴情報収集方法（1種）】

- ① JavaScriptタグ設置

2. 表示タグの設置

【表示方法（2種）】

- ① JavaScriptタグ設置
- ② API

3. デザインの編集

※STEP2の表示方法が、JavaScriptタグ設置の場合

3

レコメンド表示開始

正常にタグ設置した翌日より、レコメンドを表示いただけます。

タグ設置イメージ



《 情報収集タグ 》

```

_rcmd.SetItemData({
  code:'0000000',
  name:'XXXXXXXXX',
  image: '/shop/img/common.jpg',
  stock: '1',
  category: 'brand'
});

```

Recommend



《 表示タグ 》

```

try{
  _rcmdjp_displayRecommend({
    type: 'pv',
    code:'0000000',
    template: 'recommend_pv'
  });
}

```

Ranking



《 表示タグ 》

```

try{
  _rcmdjp_displayRanking({
    type: 'pv',
    span:'week',
    template: 'ranking_pv'
  });
}

```

さぶみっと！レコメンドなら、全10機能を標準提供

さまざまな切り口からユーザーにアイテムを提示し、回遊率・滞在時間を改善し、購入率をアップ

回遊率向上・直帰率改善・購入促進

リピート集客

PV・CVレコメンド



ユーザーの閲覧数(PV)または購入数量(CV)を基におすすめアイテムを表示することができます。特定のカテゴリで絞り込んだレコメンド表示(フィルタ機能)も可能です。

テキストレコメンド



商品名に似た意味を持つ語句が含まれる商品をおすすめ表示します。

パーソナライズレコメンド



ユーザーが見たアイテム、買ったアイテムを基に、ユーザーごとにオススメのアイテムを表示することができます。(Cookieベース・会員IDベースから選べます。)

CV予測レコメンド



全ユーザーの購入した商品と購入に至るまでに閲覧した商品の関係性から、購入しそうな商品をAIが予測します。

画像レコメンド



画像内の形や色を捉え、類似画像をおすすめ表示します。

PV・CV・経由PVランキング



人気アイテムを表示することができます。(集計期間は、Daily・Weekly・Monthlyから選べます。)



レコメンドメール

サイト内の行動・購入履歴を基に、ニーズに合ったアイテムやランキング、新着アイテムをメールで配信することで、サイトを離脱したユーザーに再訪問を促すことができます。

閲覧履歴

ユーザーが見たアイテムを表示することができます。再訪問した際に閲覧履歴を表示することで、前回閲覧したアイテムを思い出していただけます。(Cookieベース・マルチデバイスから選べます。)

新着アイテム

1週間、2週間、1ヶ月間など期間を区切り、新着アイテムを表示することができます。ユーザーに新しい情報の閲覧を促すことが可能です。

ピックアップ

任意のアイテムを固定表示します。管理画面からアイテムをピックアップするだけなので、更新が簡単です。

< PV・CVレコメンド >

過去90日の全訪問ユーザーの**閲覧数(PV)**または**購入数(CV)**を基に
おすすめアイテムを提示し、**回遊率を上げます**

特定のカテゴリで絞り込んだレコメンド表示(フィルタ機能)も可能です。

アイテム詳細ページ

アイテム
5,000円 (税込)

購入する

この商品を見ている人は
こちらの商品もチェックしています

アイテム 5,000円 (税込) アイテム 5,000円 (税込) アイテム 5,000円 (税込) アイテム 5,000円 (税込)

回遊促進!

カートページ

アイテム
5,000円 (税込) 1 削除

アイテム
5,000円 (税込) 1 削除

購入する

この商品を見ている人は
こちらの商品もチェックしています

アイテム 5,000円 (税込) アイテム 5,000円 (税込) アイテム 5,000円 (税込) アイテム 5,000円 (税込)

クロスセル
促進!

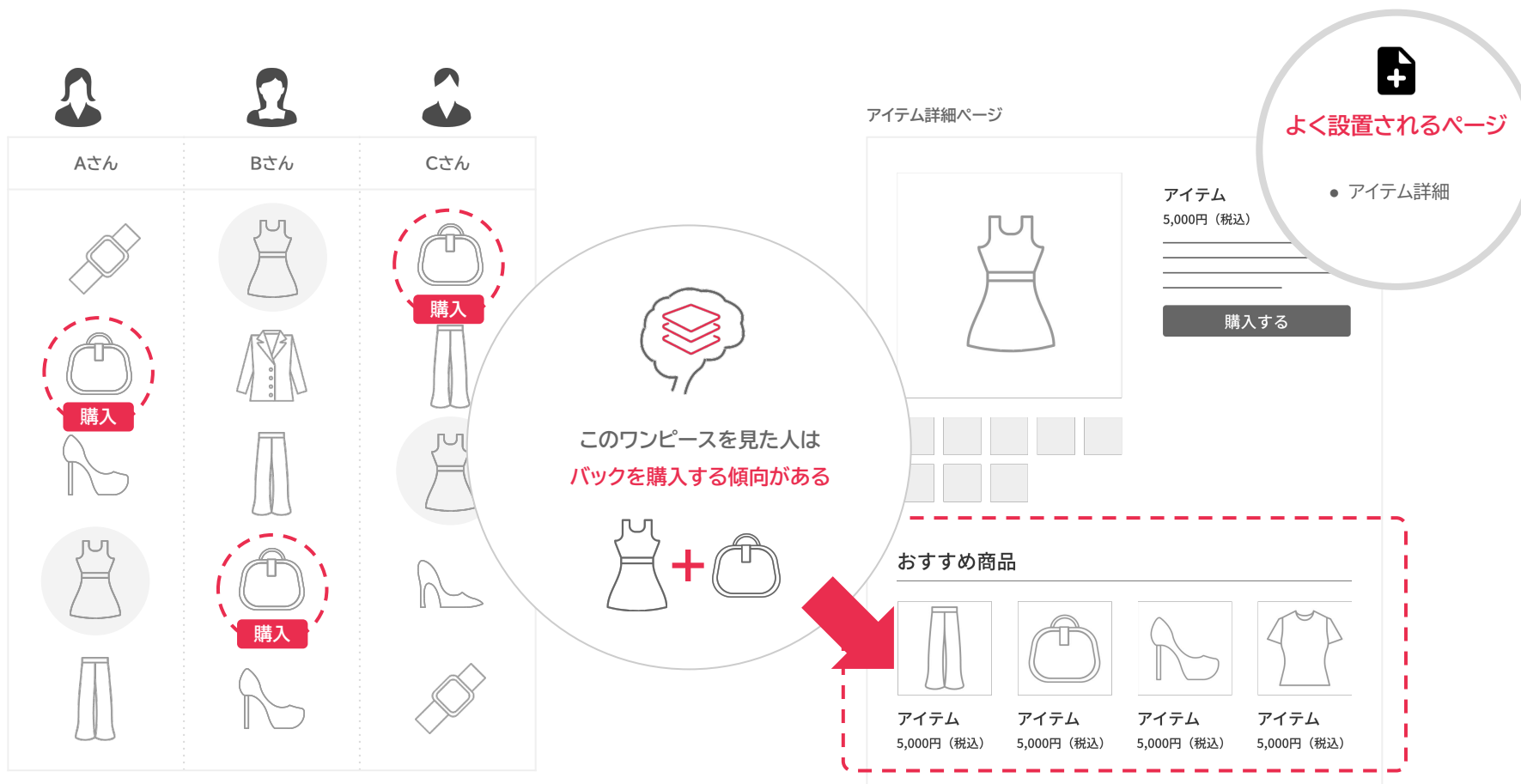
よく設置されるページ

- アイテム詳細
- カートページ
- 購入完了ページ

< CV予測レコメンド >

全ユーザーの購入と閲覧した商品の関係性から、購入しそうな商品をAIが予測。

直感的な購入を促す最適な商品を表示します



< テキストレコメンド >

AIが商品の魅力を一瞬で捉え、似た意味の商品をおすすめ！

お客様にぴったりの選択肢を提供します

例：ECサイト

パフスリーブ ポートネック ドレス

フレンチスリーブ Tシャツ

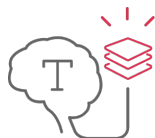
白 ダブルボタントレンチコート

スリット入りVネックジャンパースカート

ストライプ柄きれいめシャツワンピース

花柄レースノースリーブブラウス

ツイードクロップドジャケット

「ドレス」に似た意味をもつ
商品をレコメンド

アイテム詳細ページ

パフスリーブ ポートネッ
クドレス
5,000円 (税込)

購入する

よく設置されるページ

- アイテム詳細

おすすめ商品

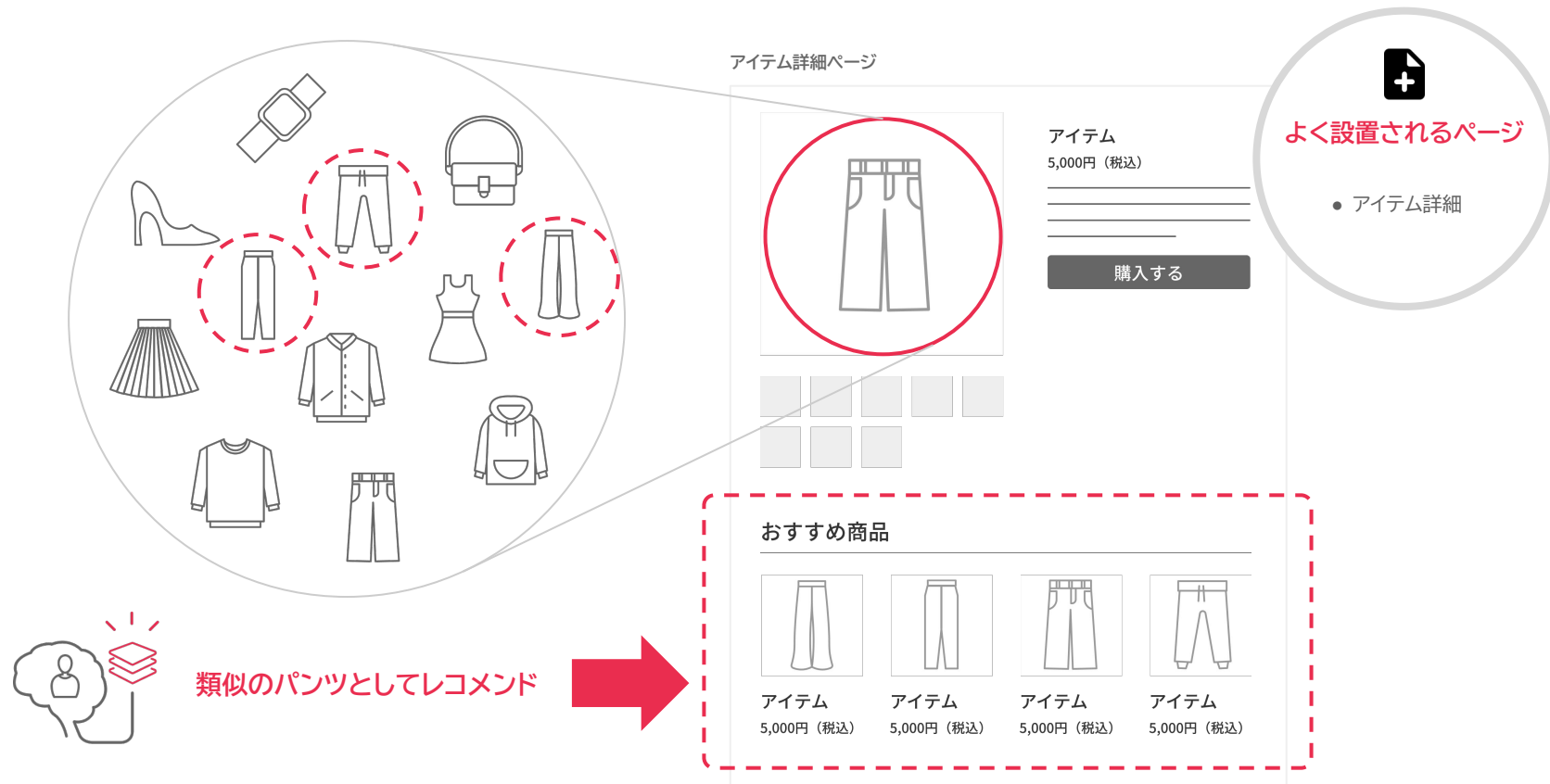
アイテム
5,000円 (税込)アイテム
5,000円 (税込)アイテム
5,000円 (税込)アイテム
5,000円 (税込)

< 画像レコメンド >

画像内の形や色を捉え、AIが類似画像を表示

ユーザが自分で探せる範囲以外での気づきを与えることができます

画像に写っているものが、車か人が食べ物かシャツかなどを判断し、類似画像を表示



画像取得のため、画像URLにアクセスを行います。お客様サーバーにて、弊社がアクセスする際のIPアドレスを許可いただく必要があります。

< パーソナライズレコメンド >

ユーザーが直近閲覧または購入した3アイテムに紐づくアイテムを ユーザーに提示し、回遊率を上げます

アイテムに紐づくレコメンドロジックは、基本ロジック(6, 7ページ)をご覧ください。



< PV・CV・経由PVランキング >

全訪問ユーザーの**閲覧数(PV)**、**購入量(CV)**、**レコメンド経由閲覧数**を基に
上位アイテムをランキング表示します

カテゴリで絞り込んだランキング表示も可能(集計期間は、デイリー/ウィークリー/マンスリーから選択)

トップページ

メンズ ウィークリーランキング

トップス ボトムス 小物

アイテム 5,000円 (税込)	アイテム 5,000円 (税込)	アイテム 5,000円 (税込)	アイテム 5,000円 (税込)

レディース ウィークリーランキング

トップス ボトムス 小物

アイテム 5,000円 (税込)	アイテム 5,000円 (税込)	アイテム 5,000円 (税込)	アイテム 5,000円 (税込)

直帰率を改善!

カテゴリ一覧

ブランド別 デイリーランキング

アイテム 5,000円 (税込)	アイテム 5,000円 (税込)	アイテム 5,000円 (税込)	アイテム 5,000円 (税込)
アイテム 5,000円 (税込)	アイテム 5,000円 (税込)	アイテム 5,000円 (税込)	アイテム 5,000円 (税込)
アイテム 5,000円 (税込)	アイテム 5,000円 (税込)	アイテム 5,000円 (税込)	アイテム 5,000円 (税込)

よく設置されるページ

- トップページ
- カテゴリ一覧
- ブランドトップ

離脱を防ぐ!

< 閲覧履歴 >

ユーザーが閲覧したページを
Cookie保存して表示します

閲覧履歴表示だけを表示するページを作成すれば、お気に入り一覧のような使い方も。

※会員ID取得が可能な場合、デバイスをまたいだ閲覧履歴表示が可能。

この商品を見ている人は
こちらの商品もチェックしています



最近チェックした商品



サイト回遊に
マスト!

< 新着アイテム >

指定した期間に登録されたアイ
テムを新着として表示します

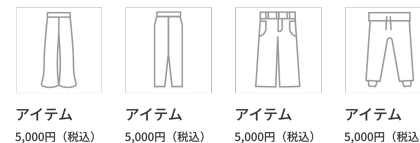
新着アイテム更新の手間が省けます。

※期間は、1週間/2週間/1ヶ月間/無制限から選択
※カテゴリで絞り込んだ表示が可能

新着情報



ボトムス



最新情報を
表示して
離脱防止!

< ピックアップ >

管理画面で選択した任意のアイ
テムを固定表示します

管理画面からアイテムをピックアップするだけなので、更
新が簡単です。

新着情報



店長のおすすめ

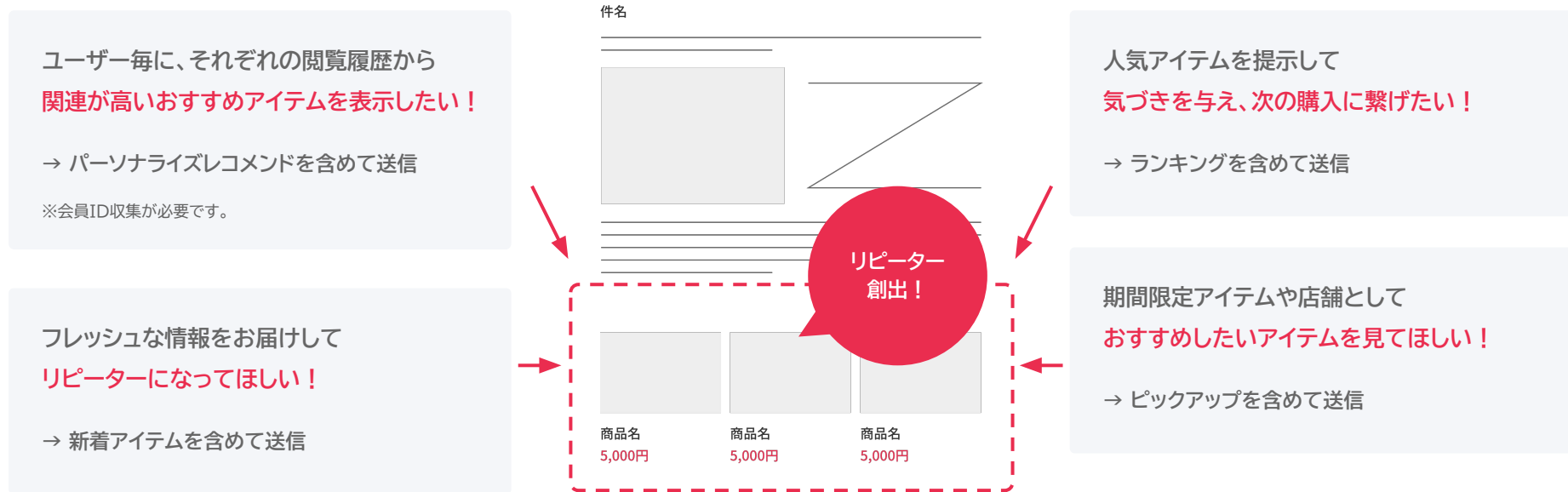


ユーザーに
新たな
気づきを!

< レコメンドメール >

メールマガジン等で、メール本文中に 「レコメンド／ランキング／新着アイテム／ピックアップ」を含めて送信いただけます

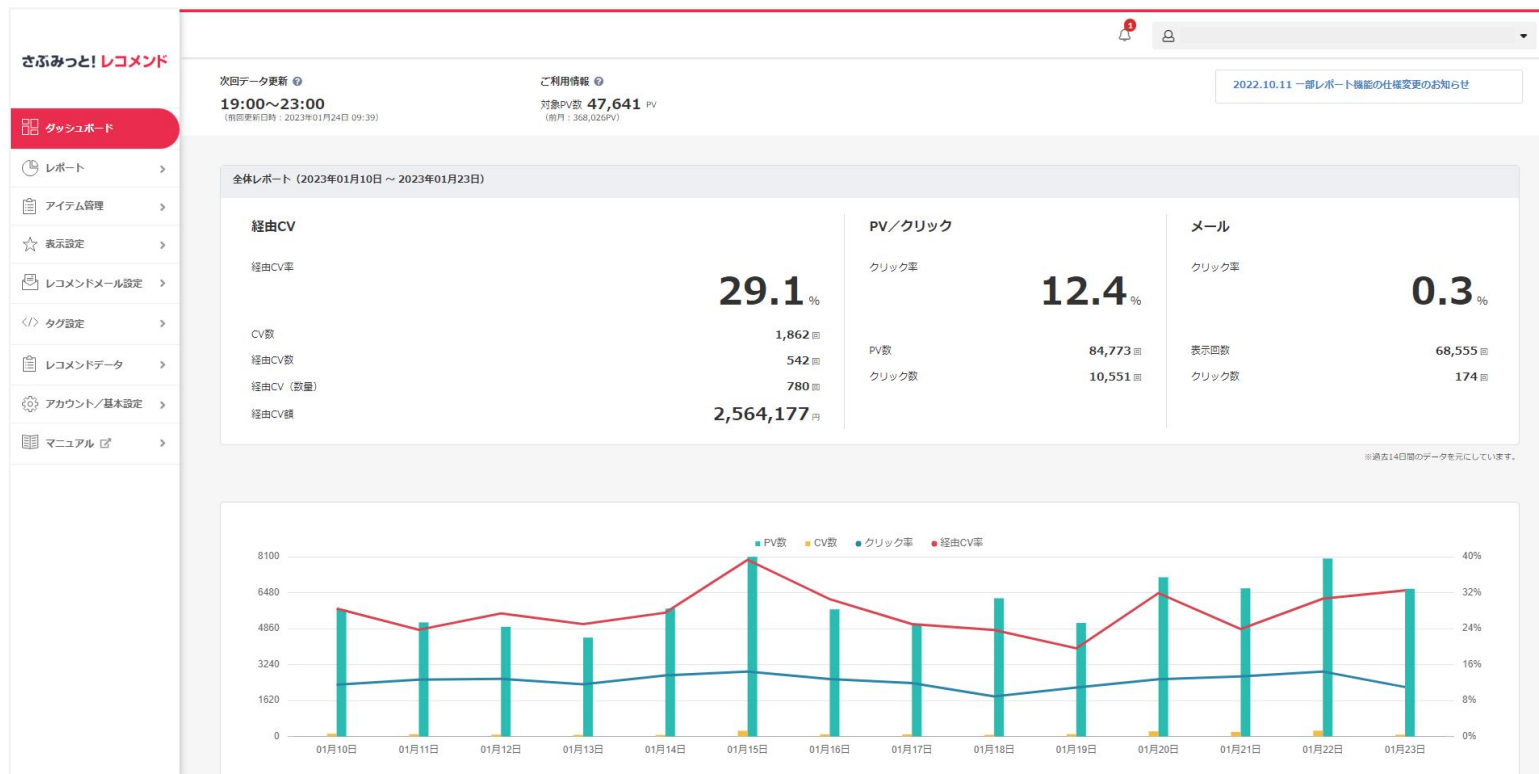
HTMLメールが送信可能なメール配信サービスをご利用の場合に、本機能をご利用いただけます。



弊社サービスの『CART RECOVERY®』と連携することで、**かご落ちアイテムと関連が高いPV・CVレコメンド表示が可能です。**
詳しくはサポートにお問い合わせください。

レコメンドによるコンバージョンへの貢献を 効果レポートとしてダッシュボードで確認いただけます

レコメンド効果を測るうえで、コンバージョン取得は欠かせません。
購入完了画面に、CV取得タグを追加いただくことで、レコメンド表示を經由して購入に至った回数と金額、購入数量をレコメンド管理画面から閲覧可能になります。
また、Google アナリティクス4 で『さぶみっと！レコメンド』のデータを取得し、分析を行うことが可能です。



各種ECプラットフォームでも利用できます！

独自開発のカートシステムや下記プラットフォームでも

JavaScriptタグ設置が可能なカートシステムであれば、『さぶみっと！レコメンド』を導入いただくことが可能です。

 カラーミーショップ by GMOペイメント	shopserve	<i>ecBeing</i>
	cafe24	<u>ebisumart</u>
 by GMO		



売上げがグンと伸びまして、
月の売上目標を引き上げました。

KAWASHIMAYA

株式会社東旗

併せ買いと顧客単価アップが主な目的で「カート内レコメンド」を実装しました。

導入した結果ですが、カート内レコメンド実装開始から5ヶ月間と、カート内レコメンドなしの前年度の同期間で比較したところ、効果は次のようになりました。

- 1人あたりのPV数が11%アップ
- 1件あたりの商品購入個数が3%アップ
- 1件あたりの購入金額が5%アップ
- コンバージョン率が1.16倍に
- 売上金額が35%アップ

売上げがグンと伸びまして、月の売上目標を余裕で達成できるようになり、月の売上目標を引き上げました。

事例記事: [かわしま屋様インタビュー](#)

事業概要: オリジナル商品の開発・製造
オーガニック・無添加食品のECサイト販売



導入実績があって、
運用負荷が低いことが決め手となりました。

SOCIAL INTERIOR

株式会社 ソーシャルインテリア

シンプルにたくさんのアイテムを見てもらって回遊率を上げることが目的でしたから、レコメンドの標準的な機能が揃っていれば良いと思っていました。

1. レコメンドの標準機能が揃っていること
2. 導入実績があること
3. 導入障壁がないこと
4. 運用負荷が低いこと

上記が無料トライアル期間中に確認できたため、さぶみっと！レコメンドの導入を決定しました。

導入後、クリック率・経由CV率ともに想像以上に安定していて、満足しています。

レコメンドが、サイト全体のPV数やセッション数の上昇に寄与していることは間違いのないと思います。

事例記事: [株式会社ソーシャルインテリア様インタビュー](#)

事業概要: 新品家具・家電のサブスクリプションサービス「サブスクライフ」/「ソーシャルインテリア オフィス構築支援」、家具・家電がお得に買えるオフプライスマーケット「サブスクライフ オフプライス」の企画・開発

直感的に操作ができるので誰でも操作でき、とても使いやすいインターフェースです。



東急株式会社

レコメンドサービス他社比較の際のポイントは、

- ・自社システムの改修なしで導入可能であること
- ・導入ハードルが低いこと
- ・費用も安いこと

これら3つをクリアしたため、『さぶみっと！レコメンド』の導入を決定しました。

管理画面もワンクリックで数字が表示され、直感的にスコアを見ることができ、どのアイテムが何件見られているか、どれくらいのクリックがあったかなど、すぐに分かるので使い勝手が良いと思います。

また、直感的に操作ができるので何か知りたいときに誰でも操作でき、とても使いやすいインターフェースになっていると思います。

事例記事：[東急株式会社様インタビュー](#)

事業概要：生鮮食品・日用品のネットスーパー『東急ストアネットスーパー』を運営

気づきを与えて複数購入してくれるユーザーを取り込めているのでありがたいです。



ミニカーショップ ロビンソン

4,000種以上あるミニカー、モデルカーの中からユーザーがサイト内の商品を探す場合、商品カテゴリや商品グループなどの一覧から、ユーザー自身に商品を探してもらうしかなかったんです。

そんな時に「さぶみっと！レコメンド」を知って、今見ている商品と関連が高い商品を自動で出せるのは最高だなと思って導入しました。

特定のメーカー・車種を決めてくる人は多いですが、商品を決めてサイトに来ても似たような商品とか、違うメーカー・車種で関連が高い商品が並んでいたら、こっちも良いなーみたいな感じで見てくれるし、一緒に買ってくれるんですよ！

こんな商品もあったんだ、色違いでこんな色もあったんだ、という気づきを与えて複数購入してくれるユーザーを取り込めているのでありがたいです。

事例記事：[ミニカーショップ ロビンソン様インタビュー](#)

事業概要：ミニカー、モデルカーの通販専門店

PV数に応じた従量課金で、売上120%増のレコメンド効果をぜひ実感してください

※PV数は、タグ設置されたページのみをカウント

ご利用料金(PV数)	~20万PV		~50万PV		~100万PV		~1,000万PV		~2,000万PV	
初期費用	99,000円 (税込108,900円)									
月額費用	39,000円 (税込42,900円)		59,000円 (税込64,900円)		79,000円 (税込86,900円)		99,000円 (税込108,900円)		139,000円 (税込152,900円)	

- ※ 1ページ内に「レコメンド」「ランキング」「閲覧履歴」など複数の表示をしても、1PVとしてカウントいたします。
- ※ ご契約単位は1ドメイン、1契約となります。
- ※ 有償契約はトライアル終了月の翌月1日からとなります。
- ※ 2,000万PV以上のプランについては応相談となります。お問合せ窓口までお気軽にご連絡ください。
- ※ 最低利用期間は、有償契約より6ヶ月間となります。
- ※ 最低利用期間後は月ごとの契約となり、解約月の前月末までにご連絡がない場合は自動更新となります。
- ※ API連携オプションをご利用の場合は、APIリクエスト数をご利用対象PV数に加算されます。
- ※ 月額費用は毎月21日に確定したPV数をもって(集計期間:前月21日 ~ 当月20日)、当月末に請求いたします。

ご利用開始までの流れ

【01】お申し込み

無料トライアル

「無料トライアル」よりお申し込みください。

【02】アカウント発行



トライアルお申し込みから3営業日以内にアカウント情報とタグマニュアルをご案内いたします

【03】タグ設置&表示設定



サイトに情報収集タグと表示タグを設置し、デザインや表示件数などのレイアウトを編集してください。

【04】レコメンド表示開始



正常にタグ設置した翌日より、レコメンドを表示いただけます。

【05】ご検証期間



アカウント発行から翌月末までが検証期間となります。トライアル終了の1週間ほど前にご契約の確認メールをお送りいたします。

【06】本契約



確認メールに請求先情報を記載しご返信ください。※自動的に本契約に移行することはありません。

様々な利用方法に対応したオプション

オプション項目		初期費用	月額費用	概要
単一カテゴリ ※	21~50件	0円	5,000円 (税込5,500円)	<ul style="list-style-type: none"> ● 本オプションは月額制です。 ● 1アイテムに対しカテゴリ属性が1件の事を指します。 ● カテゴリ属性の総数が20個以下の場合はオプション費用はかかりません。 ● カテゴリ属性の総数が150件を超える場合は、以降50件毎に2,500円(税抜)が加算されます。
	51~100件		10,000円 (税込11,000円)	
	101~150件		12,500円 (税込13,750円)	
複数カテゴリ ※	21~50件	10,000円 (税込11,000円)	5,000円 (税込5,500円)	<ul style="list-style-type: none"> ● 本オプションは月額制です。 ● カテゴリ属性の総数が20個以下の場合はオプション費用はかかりません。 ● 複数カテゴリとは、1アイテムに対しカテゴリ属性が複数あるものを指します。 ● 複数カテゴリオプションでは、1アイテムに紐づけられるカテゴリ数は5件が上限となります。 ● カテゴリ属性の総数が150件を超える場合は、以降50件毎に2,500円(税抜)が加算されます。
	51~100件		10,000円 (税込11,000円)	
	101~150件		12,500円 (税込13,750円)	
API連携機能		20,000円 (税込22,000円)	0円	リクエスト数は、月額PV数に加算されます
検証用アカウント		0円	10,000円 (税込11,000円)	<ul style="list-style-type: none"> ● 本オプションは月額制・固定料金です。ご利用PV数による従量課金ではございません。 ● ご契約単位は1ドメイン、1アカウントです。複数の検証用アカウントが必要な場合、それぞれのアカウントに対してオプション料金が発生します。 ● 10万PVまで利用可能です。それ以上のご利用をご希望の場合は別途ご相談ください。 ● 本オプションは最低利用期間はなく、いつでも解約可能です。(解約申請後の翌月末が最短解約日です。)

※ カテゴリリコメンド(特定のカテゴリ属性を条件に、表示するアイテムを抽出)のご利用には、弊社での表示ルール設定作業が必要となるため、リコメンドサポートまでお申し出ください。
一部導入ができない場合もございますので、導入可否を含め確認後、設定を行わせていただきます。

他社と比較すると機能も料金もシンプル ミニマムスタートに最適な Recommend エンジン

回遊率を上げることでの購買意欲アップやリピート率アップで、収益率増加を実感いただけます。

	さぶみっと! Recommend	A社	B社	C社	D社
初期費用	99,000円	—	個別見積もり	200,000円～	—
月額費用	39,000円～	成果報酬型 リクエスト従量型	個別見積もり	120,000円～	35,000円～
機能	○	◎	◎	○	○
導入負荷	◎	×	×	△	△
運用負荷	◎	×	△	△	◎
無料トライアル	◎	×	×	×	×
導入数	1700サイト以上	非公開	350社以上	500サイト以上	非公開

お客様の課題解決に向けて、 ご利用開始から効果を上げるためのサポートをいたします



迅速で丁寧な対応

ご利用者さまに限らず、お客さまからいただくお問い合わせに、迅速かつ丁寧に対応します。



経験豊富なプロ集団

サービスの専任スタッフは、多くの事例を経験しておりますので、ご利用に当たって柔軟に対応します。



選べる相談窓口

お問い合わせやご相談は、メールだけでなく、電話やzoomでも受け付けております。



充実のマニュアル

スムーズにご利用いただけるよう、使い方や設定方法などを解説したマニュアルをご用意しています。



無料セミナー

ご利用を検討されている方向けから、ご利用者様向けまで、オンラインセミナーを開催しています。



機能バージョンアップ

ご利用者さまから寄せられるご意見をもとに機能バージョンアップを実施しています。



定期メンテナンス

安定したサービスをご利用いただくために、定期的にメンテナンスを行っています。

さぶみっと! レコメンド



さぶみっと! レコメンドでは
最大2ヶ月の無料トライアルをご用意しております。

ぜひ、体験してみてください。

無料トライアル

※アカウント発行は、トライアルお申込みから3営業日以内に発行します。
 ※タグ設置からレコメンド機能表示まで、最短1週間程度で導入いただけます。(お客様がご利用のカートシステムによって前後します)
 ※トライアル期間の延長は致しかねます。予めご了承下さい。
 ※トライアルからご契約に至った場合、初回月額費用の集計期間内にトライアル期間(21日～月末)が含まれますが、ご解約時に「21日～月末」の期間を無償提供することで清算いたします。

サービスに関するご質問は、 お気軽にお問い合わせください

より詳しいサービス内容をお聞きになりたい方へ

オンライン(zoom)にて、担当者が詳しくサービス内容について説明させていただきます。お気軽にご相談ください。

オンライン相談予約

サポートセンター

03-4334-9096

受付時間:10:00~17:00 (土・日・祝日、年末年始は除く)

Mail: recommend_support@dragon.jp



お問い合わせ

資料ダウンロード

より詳しいサービス概要資料や、効果を上げるための手法やノウハウなど有益な資料をダウンロードいただけます。ぜひご利用ください。

[資料ダウンロードはこちら](#)



ウェブマーケティング支援サービス

『さぶみっと！』のご紹介

もっと身近に、ウェブマーケティングを。

わたしたちが目指すのは、誰もがウェブマーケティングを身近に思える環境。

「やってみたい」を実行に移したい。

もっともっと、効果を出したい。

サービスや商品をもっと多くの人に届けたい。

『さぶみっと!』は、そんなあなたの思いに応えます。



成果直結！低価格ではじめられる、『さぶみっと！』のマーケティングツール

shutto 翻訳

自動翻訳・プロ翻訳・セルフ編集の組み合わせで最短3分でウェブサイトが多言語化。辞書機能やコンテンツ編集機能など、様々な機能で柔軟に翻訳が可能です。



ブランドサイト
www.submit.ne.jp/shutto-translation

さぶみっと! レコメンド

ユーザーの閲覧・購入履歴を解析し、お客様に最適なアイテムを表示。ECサイト内の回遊率・CVアップだけでなく、再来訪に貢献します。



ブランドサイト
www.submit.ne.jp/recommend

Contents Recommend

メディア、大学、自治体、不動産、金融といった情報量が多いサイト向けに関心の高いコンテンツをレコメンドするサービスです。



ブランドサイト
www.submit.ne.jp/contentsrecommend

CART RECOVERY®

カゴ落ちによる機会損失を手間なく簡単に解消！お客様にメールと広告のハイブリッド訴求で、効果的なアプローチが可能です。



ブランドサイト
www.submit.ne.jp/cartrecovery

DATACAST

ECサイトでの会員情報や購買、メールやLINEの閲覧・開封状況を組み合わせ、顧客一人ひとりにあった最適なコミュニケーションを実現します。



ブランドサイト
www.submit.ne.jp/datacast

さぶみっと! メール配信

お手頃な価格と使いやすい画面で、初めてでも導入・配信が簡単！個人から大企業まで、様々な業種・業態のお客様に幅広くご利用いただいております。



ブランドサイト
www.submit.ne.jp/mail

API mail

1通0.06円でおお客様のデータベースと配信システムを直接連携して手間なく配信が可能。エラー管理やクリーニング等自由な設計ができるメール配信システム。



ブランドサイト
www.submit.ne.jp/apimail

KANAMETO

LINE公式アカウントと接続することで、アンケートに基づいたセグメント配信や1対nのチャットコミュニケーションを実現！ユーザーとのエンゲージメントに貢献します。



ブランドサイト
www.submit.ne.jp/kanameto

おもてなしを科学する データマーケティング エージェンシー

わたしたちはクライアントの成功を自身の成功と考え、いかなる時もクライアントの期待を上回る価値、サービス、商品を提供するべく努めます。そして、インターネットをはじめとするIT技術、デジタルネットワーク社会および文化の健全なる成長に寄与します。

設立	1999年1月6日
代表取締役	甲斐 真樹
資本金	9,500万円
従業員数	国内単体:145名 国内連結:205名
事業	<ul style="list-style-type: none"> ・データドリブンマーケティング支援事業 ・クラウドプロダクト・SaaS事業 ・ICT・Webインテグレーション事業 ・ASEAN EC支援事業 ・地元創生・自治体DX支援
所在地	<p>有楽町 - 森の本社オフィス 〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-9-4 蚕糸会館4階</p> <p>五反田 - 里山スタイルオフィス 〒141-0031 東京都品川区西五反田1丁目21-8ヒューリック五反田山手通ビル4階</p> <p>京都おかげ庵 - ワークेशन型オフィス 〒605-0874 京都市東山区常盤町459-23 清水おかげ庵</p> <p>大阪 - ビジネスコミュニティオフィス 〒530-0011 大阪市北区大深町3番1号 グランフロント大阪北館 ナレッジキャピタル コラボオフィス8階 K822号室</p>

e-Agency



京都から始まったイー・エージェンシーは、
現在アジア主要4拠点

国内	株式会社はたママ 株式会社データ・エージェンシー
グループ会社	上海易愛信息技术有限公司(中国:上海) 江蘇東方易城網絡科技有限公司(中国:江蘇 ※上海隣接)
海外	e-Agency Singapore Pte. Ltd. (シンガポール) PT. Integrasi Megakanal Agensi(インドネシア:ジャカルタ) i-comm avenu (Malaysia) Sdn. Bhd.(マレーシア:クアラルンプール) i-comm avenu (Thailand) Co., Ltd.(タイ:バンコク)



Google Marketing Platform
Sales Partner



Google Cloud
Partner



Looker
Consulting Partner



データサイエンスプラットフォーム
10820365(09)